



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, setembro 2021

LIDL LANÇA COLEÇÃO DE CASACOS ACOLCHOADOS FEITA A PARTIR DE MATERIAL 100% RECICLADO

Comprometido em cuidar do nosso planeta, a partir do dia 4 de outubro, o Lidl Portugal reforça a sua oferta em roupa sustentável com o lançamento de uma nova coleção de casacos acolchoados, amigos do ambiente.

Focado na sustentabilidade e inovação, o Lidl dá mais um passo “A caminho do amanhã” – a sua estratégia de responsabilidade corporativa que inclui a proteção do planeta, a promoção de estilos de vida sustentáveis e o apoio às comunidades locais – através do lançamento de uma nova coleção de casacos acolchoados, produzida a partir de material 100% reciclado. A coleção, das marcas próprias Esmara, Livery e Lupilu, possui certificação Global Recycled Standard, que comprova a utilização de materiais reciclados, com a garantia de práticas responsáveis e sustentáveis. De stock limitado, a coleção estará disponível nas lojas Lidl a partir do dia 4 de outubro.

Para além de ser feita com material reciclado, o processo de produção da coleção é ecológico uma vez que recorre à técnica de tingimento, Dope Dyed, que assegura um menor consumo de água, menos emissões de CO2 e, por consequência, um menor consumo de energia, ao mesmo tempo que garante uma cor brilhante e duradoura. A fibra é tingida completamente através da mistura de pigmentos corantes e lascas de poliéster, de modo a que o fio possa ser processado diretamente sem recorrer a mais métodos de tingimento.

Disponível em várias cores para Senhora e Homem, por 19,99 euros, e para Criança por 12,99 euros, a coleção é ultraleve e quente, e o seu material exterior é resistente à água devido ao revestimento BIONIC-FINISH® ECO. Adicionalmente, o modelo para os mais novos inclui fecho de correr com proteção de queixo e padrões refletores nas costas.

Sobre o Lidl:

Há mais de 25 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.550 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 341.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 125,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2020.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt